

Pressemitteilung

„5 Star Diamond Award 2006“

Hohe internationale Auszeichnung für Traube Tonbach und Familie Finkbeiner

Baiersbronn/Cannes. Das Hotel Traube Tonbach ist in Cannes als eines der „weltweit besten Hotels“ mit dem „5 Star Diamond Award 2006“ ausgezeichnet worden. Die „außergewöhnlich hohe Qualität dieses Hauses“ verdiene eine der höchsten Auszeichnungen, die die Branche international zu vergeben hat, betonte der Präsident der American Academy of Hospitality Sciences, Joseph Cinque bei der Verleihung an Traube-Tonbach-Inhaber Heiner Finkbeiner in Cannes.

Nachdem der Award in den vergangenen zwölf Jahren in Berlin übergeben wurde, fand die Verleihung 2006 erstmals in Cannes während der Tourismusmesse „International Luxury Travel Market“ statt.

Die „American Academy of Hospitality Sciences“ ist die einzige internationale Organisation, die mit dem „Star Diamond Award“ seit 1989 weltweit für besondere Leistungen eine Auszeichnung im Tourismus und Gastgewerbe im Luxussektor vergeben.

Zu den bisherigen Preisträgern gehören neben Hotels, Restaurants, Fluglinien und Kreuzfahrtschiffen auch Persönlichkeiten, die sich um Hotellerie und Gastronomie verdient gemacht haben, darunter zum Beispiel „The Dorchester“ in London, das „George V“ in Paris, das „Adlon“ in Berlin, das Brenners Park - Hotel & Spa, in Baden-Baden, der Nassauer Hof in Wiesbaden, Grandhotel Schloss Bensberg, in Bergisch Gladbach, und Küchen-Stars wie Paul Bocuse, Jean-Claude Bourgueil, Marc Haerberlin und Heinz Winkler.

Der „5 Star Diamond Award“ wird von Vertretern aus Industrie, Finanzwesen und Touristik vergeben, die die in Frage kommenden Häuser nominieren. Eine hochkarätige internationale Jury, darunter Donald J. Trump (Chairman and President, The Trump Organization), Karlheinz Hauser (Michelin Star Chef), Heinz Hormann (Editor in Chief, Die Welt), Herve Humler (Executive Vice President International, The Ritz-Carlton Hotel Company) oder Horst Schulze (President/COO, W.B. Johnson Properties), entscheidet schließlich, welche der Nominierten den strengen Academy- Kriterien entsprechen.

Heiner Finkbeiner betonte in Cannes, er betrachte diese Ehrung als Herausforderung, seinen Gästen auch in Zukunft das Beste zu bieten. Dies erfordere ständige Innovationen und Investitionen, um konkurrenzfähig zu bleiben.

Baiersbronn, 15. Dezember 2006

Presseinformationen: Horst Koppelstätter, Koppelstätter Kommunikation GmbH, Baden-Baden. Tel: 07221/ 9737211. E-mail: hok@koppelstaetter-kommunikation.de